

SKARABORGSANDAN

made by Villa Lidköping.



LÄS MER PÅ WWW.VLBK.SE/SKARABORGSANDAN



SKARABORGSANDAN

made by Villa Lidköping.

Villa Lidköping BK syfte med projektet är att bidra till att:

/ Sprida bandyn som idrott i Skaraborg, både på elit- och breddnivå

/ Utveckla Skövde Bandy så att föreningen har minst ett lag i Allsvenskan

/ Bibehålla och förstärka den fina strukturen kring skridskokul, vilket är en förutsättning för att i framtiden kunna ha lag i alla åldersgrupper

/ Etablera och utveckla satsningen på tjej- och dambandy i Skövde Bandy

/ Knyta samman näringslivet i Skaraborg med idrotten och föreningslivet, vilket bidrar till att göra Skaraborg till en ännu mer attraktiv arbetsmarknad

/ Stärka samverkan mellan Skaraborgs kommuner genom idrott och föreningsliv, med "Skaraborgsandan made by VLBK" som en central drivkraft

MÅLSÄTTNINGEN MED SKARABORGSANDAN *made by Villa Lidköping.*



SKARABORGSANDAN

made by Villa Lidköping.

/ Förlägger en Herr och Dammatch per år i, Skövde som ett "Totalarrangemang-Extra allt"

/ Tar med sin Publik till Skövde som på arenan, får möta Skövde och Skaraborgs-publiken

/ Tar med sig sin klack/Supportrar, som syns och hörs och skapar stämning på arenan

/ Erbjuder sina samarbetspartners, att vara en del av projektet. Totalt ca: 260 företag

/ Erbjuder nya samarbetspartners, att bli samarbetspartners genom detta projekt

/ Genomför seminarier i samband med matchdagen, som samlar VLBK:s bef samarbetspartners ihop med Skaraborgsföretagare, Skövde-företagare och idrottsföreningar i Skaraborg

/ Ställer samman ett noga utvalt program där man i tid får ut information om vilka företagare eller föreningar som är på plats. Därefter bokar man upp sina möten.

/ Seminarier skall ske i anslutning till till bandyarenan.

/ Affärsnätverkstorg skapas som mötesplats för näringslivet, föreningslivet och offentligheten

/ På lördagen erbjuds Skaraborgs barn och ungdom in till skridskokul på bandyarenan



SKARABORGSANDAN

made by Villa Lidköping.

/ 10.00 - Registrering och fika

/ 10.30-10.45 - Välkomna till Skaraborgsandan *made by Villa Lidköping.*

*Per Alexandersson, Ordförande Villa Lidköping BK
samt presentation av samarbetspartners för eventet*

/ 10.45-11.45 - "Affärsnätverkstorg"

*Speed-dating mellan företag och organisationer,
med målet att utveckla Skaraborgs attraktionskraft*

/ 11.45-12.30 - Lunch på Billinge hus

/ 12.30-13.30 - Fortsatt "speed-dating" mellan företag och organisationer

/ 13.30-14.30 - "Skaraborgs attraktionskraft"

*Frida Karlge, Omställningsgeneral på
Kommunalförbundet Skaraborg,*

- Mats Olsson, VD Next Skövde

- Anna Ohlin Ek, VD Destination Läckö-Kinne kulle samt -

Alma Ohlin, verksamhetsledare

Fastighetsägareföreningen Skaraborg

/ 14.30-14.55 - Fika

/ 14.55-16.00 - "Idrottsledarskapets bidrag till Skaraborgs attraktionskraft"

- Kristian Svensson, tränare för IFK Skövde Handboll

- Pelle Fosshaug, ny tränare för Villa Lidköping BK

PROGRAM INNAN EVENTOMRÅDET ÖPPNAR / SKARABORGSANDAN *made by Villa Lidköping.*



SKARABORGSANDAN

made by Villa Lidköping.

/ 10.00 - Registrering och fika

/ 10.30-10.45 - Välkomna till Skaraborgsandan *made by Villa Lidköping.*

Per Alexandersson, Ordförande Villa Lidköping BK samt presentation av samarbetspartners för eventet

/ 10.45-11.45 - "Affärsnätverkstorg"

Speed-dating mellan företag och organisationer, med målet att utveckla Skaraborgs attraktionskraft

/ 11.45-12.30 - Lunch på Billinge hus

/ 12.30-13.30 - Fortsatt "speed-dating" mellan företag och organisationer

/ 13.30-14.30 - "Skaraborgs attraktionskraft"

Frida Karlge, Omställningsgeneral på Kommunalförbundet Skaraborg,

- Mats Olsson, VD Next Skövde

- Anna Ohlin Ek, VD Destination Läckö-Kinne kulle

- Alma Ohlin, verksamhetsledare

Fastighetsägareföreningen Skaraborg

/ 14.30-14.55 - Fika

/ 14.55-16.00 - "Idrottsledarskapets bidrag till Skaraborgs attraktionskraft"

- Kristian Svensson, tränare för IFK Skövde Handboll

- Pelle Fosshaug, ny tränare för Villa Lidköping BK

PROGRAM INNAN EVENTOMRÅDET ÖPPNAR / SKARABORGSANDAN *made by Villa Lidköping.*

SKARABORGSANDAN

made by Villa Lidköping.



***Bli en del av något större. Bli partner till
Skaraborgsandan made by Villa Lidköping.***

SKARABORGSANDAN

made by Villa Lidköping.

FÖR ETT ATTRAKTIVARE SKARABORG - BLI **GULDPARTNER** TILL SKARABORGSANDAN 2024.

Som **guldpartner** får du access till allt och du kan ta del av hela dagens program och nätverkande.
Givetvis ingår även mat och matchbiljetter till kvällens bandy.



**Affärsnätverkstorg
med speed-dating**



**Skaraborgs -
attraktionskraft**



**Idrottsledarskapets
bidrag till Skaraborgs
attraktionskraft**



**Elitseriebandy
från VIP-området**

Bli **guldpartner** till Skaraborgsandan: 1495kr/p

SKARABORGSANDAN

made by Villa Lidköping.

FÖR ETT ATTRAKTIVARE SKARABORG - BLI SILVERPARTNER TILL SKARABORGSANDAN 2024.

Som silverpartner får du access till Restaurang Toppen med tillhörande mat, mingel, intervjuer och övriga aktiviteter i uppladdningen från kl. 16. Givetvis ingår matchbiljetter till kvällens bandy.



**Elitseriebandy
från VIP-sektion
med tillgång till
Restaurang Toppen
för mat, dryck, värme
och intervjuer**

Bli silverpartner till Skaraborgsandan: 599kr/p

SKARABORGSANDAN

made by Villa Lidköping.

FÖR ETT ATTRAKTIVARE SKARABORG - KÖP **BRONSPAKETET** TILL SKARABORGSANDAN 2024.

Med **bronspaketet** får du access till evenemangsområdet innan, under och efter matcherna. Givetvis ingår matchbiljetter till kvällens bandy.

Bronspaketet till Skaraborgsandan.

Vuxen: 125kr

Pensionär: 100kr

Ungdom: 60kr (13-19 år)

Familjebiljett: 275kr

[två vuxna och två barn under 19 år]

Säsongskort: fri entré



**Elitseriebandy
från läktaren
med tillgång till
evenemangsområdet
för mat och dryck**

SKARABORGSANDAN

made by Villa Lidköping.

//

Vi är övertygade om att Villa Lidköping BK såväl kan bidra till att sprida bandyn som idrott men även knyta samman Skaraborgs föreningsliv, näringsliv och dess kommuner för ökad attraktivitet i Skaraborg.

LÄS MER PÅ WWW.VLBK.SE/SKARABORGSANDAN