



PARTNER VILLA LIDKÖPING 2025/2026

> PARTNERFOLDER





VILLA LIDKÖPING BK

PARTNERFOLDER | 2025/2026

Bandy. Själva navet i vår verksamhet. Det som sätter över 500 barn i rörelse varje säsong, det som driver oss till vansinne över tunga förluster men samtidigt får oss att gråta glädjetårar vid framgångar. Det är också bandyn som vi vill förenas runt, det som ska få ett i många fall splittrat samhälle att komma samman och bli en mötesplats för alla.

Är man också då en del av Villa Lidköping så puttar man in massa **Glädje**, mycket **Engagemang** och man ser till att stå för **Framåtanda**.

Villa Lidköping är den klubb som under de senaste 15 åren haft bäst publiksnitt varit den största mötesplatsen av alla Elitserieklubbar. Under de senaste sju säsongerna har vi spelat tio SM-finaler på seniorsidan och de senaste fyra säsongerna har ungdom/junior- och senior varit på plats i 19/20 finaler.

Det är något vi är extremt stolta och tacksamma över, att år efter år, få förvalta det arvet som startade den 18 januari 1934 på Lockörn – ett arv som inte hade varit möjligt utan våra partners.

Som partner till Villa Lidköping stöttar du inte bara en förening. Du bidrar även till skapandet av ett bättre samhälle, där fler barn sätts i rörelse.



PARTNERNIVÅER

SIDA 4-7

FÖRETAGSMATCHEN

SIDA 10

ARENAEXPONERING

SIDA 13-16

DIGITAL EXPONERING

SIDA 21-27

UNGDOMSPARTNER

SIDA 34-35

BLÅHJÄRTAT

SIDA 38-39

PARTNERPAKET

SIDA 8-9

MATCHVÄRDSKAP

SIDA 11-12

SPELAREXPONERING

SIDA 18-20

LOGEPLATSER

SIDA 28-33

KONFERENS

SIDA 36-37

KONTAKT

SIDA 40



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Villa Lidköping | Partnerfolder | 2025/2026





DIAMANTPARTNER

PRIS: 250 000

För att bli [diamantpartner](#) till Villa Lidköping behöver du ett avtal till ett värde av minst 250 000 kr.

För att uppnå ett värde av 250 000 kr så kan du här nedan i vår partnerfolder välja fritt efter det som passar ert företag bäst. Allt från varumärkesexponering, matchbiljetter, nätverk m.m.

SOM [DIAMANTPARTNER](#) INGÅR ALLTID:

- Resa tillsammans med guld, diamant och huvudpartners
- Inlägg i sociala medier vid ingång av partnerskap
- Logga rullande på två storbildsskärmar i arenarummet, 13 skärmar i 1934 Restaurang & Konferens (restaurang + logeplan)
- Tillgång till fyra nätverksträffar för två personer
- Klickbar företagslogo på hemsida



GULDPARTNER

PRIS: 100 000

För att bli **guldpartner** till Villa Lidköping behöver du ett avtal till ett värde av minst 100 000 kr.

För att uppnå ett värde av 100 000 kr så kan du här nedan i vår partnerfolder välja fritt efter det som passar ert företag bäst. Allt från varumärkesexponering, matchbiljetter, nätverk m.m.

SOM **GULDPARTNER** INGÅR ALLTID:

- Resa tillsammans med guld, diamant och huvudpartners
- Inlägg i sociala medier vid ingång av partnerskap
- Logga rullande på två storbildsskärmar i arenarummet, 13 skärmar i 1934 Restaurang & Konferens (restaurang + logeplan)
- Tillgång till fyra nätverksträffar för två personer
- Klickbar företagslogotyp på hemsida
- Företagslogotyp samt företagsinformation och visitkort i Villa-Appen



SILVERPARTNER

PRIS: 50 000

För att bli silverpartner till Villa Lidköping behöver du ett avtal till ett värde av minst 50 000 kr.

För att uppnå ett värde av 50 000 kr så kan du här nedan i vår partnerfolder välja fritt efter det som passar ert företag bäst. Allt från varumärkesexponering, matchbiljetter, nätverk m.m.

SOM SILVERPARTNER INGÅR ALLTID:

- Inlägg i sociala medier vid ingång av partnerskap
- Logga rullande på två storbildsskärmar i arenarummet, 13 skärmar i 1934 Restaurang & Konferens (restaurang + logeplan)
- Tillgång till fyra nätverksträffar för två personer
- Företagsnamn på hemsida



BRONSPARTNER

PRIS: 25 000

För att bli **bronspartner** till Villa Lidköping behöver du ett avtal till ett värde av minst 25 000 kr.

För att uppnå ett värde av 25 000 kr så kan du här nedan i vår partnerfolder välja fritt efter det som passar ert företag bäst. Allt från varumärkesexponering, matchbiljetter, nätverk m.m.

SOM **BRONSPARTNER** INGÅR ALLTID:

- Företagsnamn rullande på två storbildsskärmar i arenarummet, 13 skärmar i 1934 Restaurang & Konferens (restaurang + logeplan)
- Tillgång till fyra nätverksträffar för två personer
- Företagsnamn på hemsida



PARTNERPAKET

SÄSONGEN 2025/2026

PARTNERPAKET

FRÅN 6 000KR

LILLA

Logoskylt på gemensam tavla i entréhallen
1 säsongskort ståplats
Företagsnamn på hemsida & i Villa-Appen
1/16 annons i Villamagasinet
6 000 kr

MELLAN

Logoskylt på gemensam tavla i entréhallen
1 säsongskort ståplats + 10 matchbiljetter
Företagsnamn på hemsida & i Villa-Appen
1/4 annons i Villamagasinet
12 000 kr

STORA

Logoskylt på gemensam tavla i entréhallen
2 säsongskort ståplats
Företagsnamn på hemsida & i Villa-Appen
LED-reklam på ståplatssidan, 1 minut/match
1/4-dels annons i Villamagasinet
26 000 kr

SKRÄDDARSYTT

Välj ditt eget skräddarsydda paket.
Separat offert.

FÖRETAGSMATCHEN

SÄSONGEN 2025/2026

ETT STORSLAGET MÖTE PÅ ISEN

Visa vad du går för i vårt storslagna bandyyäventyr – **Företagsmatchen**. Kliv ut på isen under Villaintrot tillsammans med dina kunder, leverantörer eller kollegor och känn hur det är att stå där på isen i Sparbanken Lidköping Arena med bandyutrustningen på, redo att leverera! Ni får låna allt som behövs för att kunna genomföra en bandymatch med allt vad det innebär och självklart guidar vi er genom hela upplevelsen med både domare och coacher på plats. Matchen följs av en middag med tillfälle att diskutera och analysera dagens prestation på isen. Kvällen avslutas såklart med en Villa-match.

DETTA INGÅR

- Mottagande i Sparbanken Lidköping Arena spelargång
- Rundtur i Villa Lidköpings omklädningsrum
- Ni gör entré till Villa Lidköpings intro
- Domare och coach från Villa Lidköping
- Match
- Middag i Restaurang 1934
- Sittplatser under Villamatchen
- Villa-halsdukar

*Pris separat offert



The background image shows a group of people at what appears to be a match event. In the foreground, a woman with glasses and a dark jacket stands with her arms crossed, looking towards the right. Behind her, another woman with glasses and a dark jacket is visible. To the left, a man with blonde hair is smiling. In the bottom left corner, there is a table with a green cup, a pen holder, and some small items. The text 'STEGL' is visible in large red letters at the top left. The overall scene is set against a dark blue background with a light blue geometric shape in the top right corner.

MATCHVÄRDSKAP

SÄSONGEN 2025/2026



LITET MATCHVÄRDSKAP, GRUNDSERIE (MAX 3 FÖRETAG/MATCH) 10.000:-

- Företagslogotyp på storbildsskärm i arenarummet
- Företagslogotyp på tv-skrämar i restaurang- och logeområde
- Företagslogotyp på publiklappor
- Tillgång till del av entréhallen
- Företagslogotyp i matchannons i NLT (lokaltidning)
- Företagslogotyp i digitala kanaler under matchdag
- Företagslogotyp i mailutskick i samband med match

LITET MATCHVÄRDSKAP, SLUTSPEL (MAX 3 FÖRETAG/MATCH) 12.000:-

- Företagslogotyp på storbildsskärm i arenarummet
- Företagslogotyp på tv-skrämar i restaurang- och logeområde
- Företagslogotyp på publiklappor
- Tillgång till entréhallen
- Företagslogotyp i matchannons i NLT (lokaltidning)
- Företagslogotyp i digitala kanaler under matchdag
- Företagslogotyp i mailutskick i samband med match

STORT MATCHVÄRDSKAP (ENSAMRÄTT) 32.000:-

- Företagslogotyp eller reklamfilm på storbildsskärm i arenarummet
- Företagslogotyp på tv-skrämar i restaurang- och logeområde
- Företagslogotyp på publiklappor
- 25 st fribiljetter till Elitserien Herr
- Ensamrätt till entréhallen
- Företagslogotyp i matchannons i NLT (lokaltidning)
- Företagslogotyp i mailutskick i samband med match
- Möjlighet till separat film, inför matchen, med spelare

MATCHVÄRDSKAP, DAM (ENSAMRÄTT) 5.000:-

- Företagslogotyp på storbildsskärm i arenarummet
- Företagslogotyp i digitala kanaler under matchdag
- Företagslogotyp i matchannons i NLT (lokaltidning)
- Tillgång till entréhall



ARENAEXPONERING

SÄSONGEN 2025/2026 | Gäller under dam- och herrlagets hemmamatcher – hela säsongen.



LED-REKLAM

Vår LED-reklam och fasta skyltar exponeras vid samtliga herr- och dammatcher för grundserie och slutspel.

LED-reklamen visas med 15 sekunders intervaller och antalet sekunder eller minuter kan pusslas ihop efter önskemål. Denna tid, exponeras bara ert företag, per sida runt isen.

LED-REKLAM STÅPLATS

1 minut/match: 15 000 kronor

1 minut 30 sek/match: 20 000 kronor

3 minuter/match: 38 000 kronor

LED-REKLAM SITTPLOTS (TV-SIDA)

1 minut/match: 16 000 kronor

1 minut 30 sek/match: 22 000 kronor

3 minuter/match: 40 000 kronor

FASTA SKYLtar

ÖVER LOGE

16 500 kronor



BAKOM MÅL

24 000 kronor



BAKOM MÅL, VID IS

28 000 kronor



ARENAEXPONERING



ISREKLAM

Separat offert

FR. 50.000:-



MATCHUR

36 000 kronor/säsong



LJUDJINGLAR

18 000 kronor/säsong



PUBLIKKLAPPA

PRIS: FRÅN 8 200:-

Publikklappan delas ut gratis i Sparbanken Lidköping Arena och finns på plats inför samtliga herrmatcher.

På klappan finns det exponeringsyta för företag, laguppställningar och erbjudanden att nyttja i Lidköpings näringsliv.

VÅRA OLIKA **ANNONSYTER** ÄR FÖLJANDE:

- Liten: 8200 kronor
- Mellan: 11 000 kronor
- Stor: 16 000 kronor



SPELAREXPONERING

SÄSONGEN 2025/2026 | Exponering kring våra
dam- och herrspelare i form av matchdräkt, klubbor & hjälm



MATCHDRÄKT
FR. 100 000:-



KLUBBREKLAM



HJÄLMREKLAM
FR. 50 000:-



DRÄKTREKLAM, HJÄLMREKLAM & KLUBBREKLAM
SEPARAT OFFERT.

KÖP DIN EGEN SPELARE

Vill du synas tillsammans med din favoritspelare, våra stjärnor eller kanske en släkting?

Nu kan du välja att synas hela säsongen tillsammans med spelarna i våra representationslag.

Företagslogotypen kommer att synas på spelarens matchdräkt, på spelarens spelarkort i Villa-Appen och vid laguppställningen på storbildsskärmar i arenarummet.

- Dam: 6000 kronor
- Herr: 16 000 kronor



AGNES ÖGREN (24/25)

Salong Carpe Momento



WILLIAM ARVIDSSON (24/25)

RENTA MASKINUTHYRNING

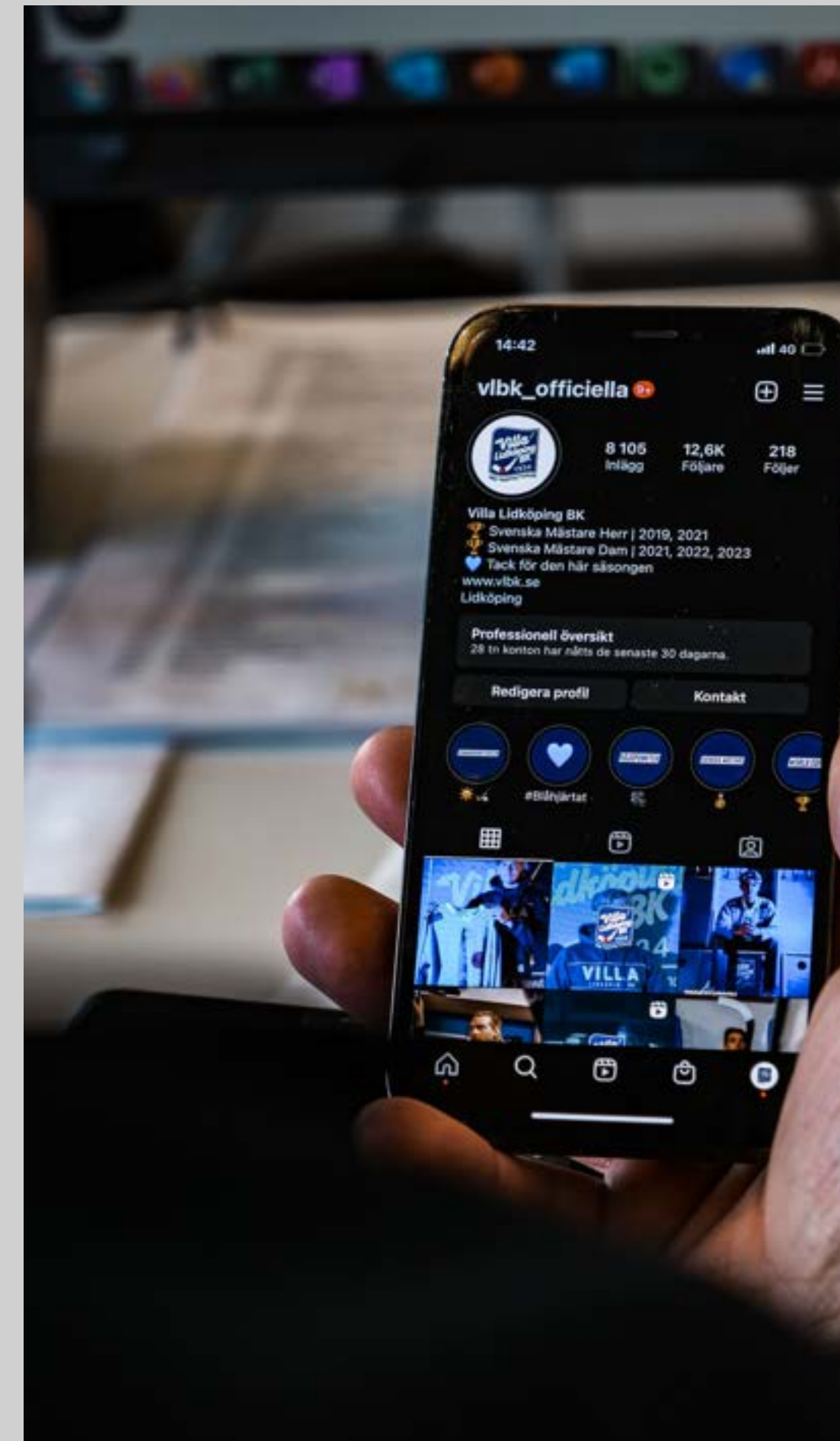
EXPONERINGS -YTOR DIGITALT.

Villa Lidköping är ledande i bandysverige inom sociala medier och digital exponering.

Med ett snitt på 289 000 besökare per månad på www.vlbk.se, en räckvidd på 1,2 miljoner per säsong på Instagram och 1,4 miljoner per säsong på Facebook, över 40 000 följare i våra digitala kanaler samt ett kontinuerligt digitalt arbete, finns alla möjligheter att stärka ditt företags varumärke – i en varm och engagerande miljö. Säsongens högsta visningsmånad noterades till 4 304 784 visningar på Instagram (mars månad).

Nyhet för säsongen är Villa Lidköpings helt nylanserade App som under två månader snart har 3000 nedladdningar.

KLICKA VIDARE FÖR NÅGRA FÖRSLAG PÅ **DIGITALA**
EXPONGERINSYTOR:



EXPONERING VILLA-APPEN

OFFICIELL APP-SPONSOR

Ensamrätt på flashscreen
Företagslogotyp på startsidan
Möjlighet till 4 erbjudanden på förstasidan
Valfritt spelarkort dam- och herr
Företagslogotyp vid marknadsföring av Appen i
arenarummet
Pris: 45.000:-

SPELARKORT

Presentera och syns ihop med din
Favoritspelare (Hela säsongen)
Data och statistik även på baksidan
Hela spelatruppen för specialpris
Pris: 5000:-

MAN OF THE MATCH

Företagslogotyp vid omröstning en i Appen
Pristagaren presenteras av ert företag och
exponeras i sociala medier samt arenarummet
Pris: 5000:-

QUIZPARTNER

Företagslogotyp vid Quizet i Appen
Pristagaren kontaktas och presenteras av ert
företag och exponeras i sociala medier
samt arenarummet.
Pris: 5000:-

VILLA LIDKÖPING HJÄLPER DIG MED SOCIALA MEDIER

Kommunikation och sociala medier utgör en central del av Villa Lidköpings verksamhet. Redan 2014 satsade klubben på en dedikerad kommunikationstjänst och har sedan dess etablerat digitala plattformar med tusentals följare. Nu tar klubben ett banbrytande steg genom att erbjuda sina tjänster inte bara till partners utan även till företag utanför det dagliga nätverket.

– Vi är stolta över det vi har uppnått med klubbens digitala närvaro och med över 10 års erfarenhet känner vi att vi besitter en omfattande kunskapsbank. Vi tror att vi kan hjälpa till att fylla kunskapsgapet hos våra partners och andra företag på marknaden utöver vårt nätverk. Att dela med oss av vår kunskap anser vi vara viktigt, tillägger Rasmus Abrahamsson.

Det nya initiativet innebär att Villa Lidköping kommer konsulta sina kommunikationstjänster på företagsmarknaden för att stärka företags kommunikation, och på så sätt bygga varumärke för både företaget och klubben.

Vi beskriver mer på nästa sida.

Vill du hitta ett samarbete?

Kontakta rasmus.abrahamsson@vlbk.se

VÅR IDÉ

CONTENTBANK & DU PUBLICERAR

I det här paketet publicerar du som företagare själv i era kanaler med hjälp av det material som Villa Lidköping producerar enligt gemensam strategi.

Contentbankerna finns i tre olika storlekar:

1. Small (12 inlägg | Täcker 2 inlägg i månaden. 6 månader)
2. Medium (24 inlägg | Täcker 1 inlägg i veckan. 6 månader)
3. Large (50 inlägg | Täcker 2 inlägg i veckan. 6 månader)

- * Alla paketkostnader är exklusive moms
- * Tilläggstjänster kopplade till nuvarande paket faktureras per timme (ex moms)
- * Ändringar i befintliga paket, separat offert

CONTENTBANK & VI PUBLICERAR

I det här paketet publicerar Villa Lidköping allt digitalt material i företagets utvalda digitala kanaler med hjälp av det material som Villa Lidköping producerar enligt gemensam strategi.

Contentbankerna finns i tre olika storlekar:

1. Small (15 inlägg | Täcker 2 inlägg i månaden. 6 månader)
2. Medium (24 inlägg | Täcker 1 inlägg i veckan. 6 månader)
3. Large (50 inlägg | Täcker 2 inlägg i veckan. 6 månader)

- * Alla paketkostnader är exklusive moms
- * Tilläggstjänster kopplade till nuvarande paket faktureras per timme (ex moms)
- * Ändringar i befintliga paket, separat offert

INGÅR ALLTID, OAVSETT PAKET

- Uppstart där vi tillsammans med ansvarig går igenom detaljer kring skapande av digitalt innehåll.
- Färdig contentbank efter önskad storlek.
- Möjlighet till 2 möten med önskemål om efterredigering.
- Leverans contentbank
- Ett uppföljningsmöte under starten av samarbetet
- Leverans av statistik vid uppföljningsmöte baserat på publicering sociala medier
- Ett uppföljningsmöte senast 30 dagar innan avtalsperioden går ut.
- Offentliggörande av samarbetet i Villa Lidköpings utvalda plattformar (Linkedin).

PAKET 1

- Matchdräkt med logotyp på baksida nedanför nummer (Värde 100.000kr)
- Nätverksevent på logeplan i samband med hemmamatch i Sparbanken Lidköping Arena (Värde 19.620kr)
- App-Partner – Logotyp syns när Appen öppnas, på startsidan som officiell App-partner och två valfria spelarkort (Värde 45.000kr)
- LED-Reklam i Sparbanken Lidköping Arena på TV-sida och ståplats-sida (Värde 25.000kr)

Villa Lidköping Bandyklubb x ServeYou: 150.000kr
Värde: 189.620kr

Vid det här avtalet blir ServeYou en **guldpartner** till Villa Lidköping Bandyklubb och då ingår även:

- Offentliggörande i Villa Lidköpings sociala medier
- Logga rullande på två storbildsskärmar i arenarummet och 13 skärmar i 1934 Restaurang & Konferens (restaurang + logeplan)
- Tillgång till fyra nätverksträffar för två personer
- Klickbar företagslogotyp på startsidan, www.vlbk.se
- Företagslogotyp samt företagsinformation och visitkort i Villa-Appen

Partnerrabatter på matchbiljetter/säsongskort:

- Matchbiljetter 150kr/st (Ord. 189kr)
- Säsongskort ståplats 2000kr (Ord. 2599kr)
- Säsongskort sitt 3000kr (Ord. 3599kr)

PAKET 2

- Nätverksevent på logeplan i samband med hemmamatch i Sparbanken Lidköping Arena (Värde 19.620kr)
- App-Partner – Logotyp syns när Appen öppnas, på startsidan som officiell App-partner och två valfria spelarkort (Värde 45.000kr)
- Bortaplanspartner – Företagslogotypen finns med på samtliga inlägg som Villa Lidköping publicerar i klubbens sociala medier under en bortamatch, exklusive slutresultat. Villa når ut till drygt 500.000 personer/bortamatch (Värde 45.000kr)
- Digitalt content (Värde 20.000kr)

Villa Lidköping Bandyklubb x ServeYou: 120.000kr
Värde: 129.620kr

Vid det här avtalet blir ServeYou en **guldpartner** till Villa Lidköping Bandyklubb och då ingår även:

- Offentliggörande i Villa Lidköpings sociala medier
- Logga rullande på två storbildsskärmar i arenarummet och 13 skärmar i 1934 Restaurang & Konferens (restaurang + logeplan)
- Tillgång till fyra nätverksträffar för två personer
- Klickbar företagslogotyp på startsidan, www.vlbk.se
- Företagslogotyp samt företagsinformation och visitkort i Villa-Appen

PAKET 3

- Matchdräkt med logotyp på baksida nedanför nummer (Värde 100.000kr)
- Nätverksevent på logeplan i samband med hemmamatch i Sparbanken Lidköping Arena (Värde 19.620kr)

Villa Lidköping Bandyklubb x ServeYou: 100.000kr
Värde: 119.620kr

Vid det här avtalet blir ServeYou en **guldpartner** till Villa Lidköping Bandyklubb och då ingår även:

- Offentliggörande i Villa Lidköpings sociala medier
- Logga rullande på två storbildsskärmar i arenarummet och 13 skärmar i 1934 Restaurang & Konferens (restaurang + logeplan)
- Tillgång till fyra nätverksträffar för två personer
- Klickbar företagslogotyp på startsidan, www.vlbk.se
- Företagslogotyp samt företagsinformation och visitkort i Villa-Appen

PAKET 4

- Nätverksevent på logeplan i samband med hemmamatch i Sparbanken Lidköping Arena (Värde 19.620kr)
- LED-Reklam i Sparbanken Lidköping Arena på TV-sida och ståplats-sida (Värde 25.000kr)
- Digitalt content (Värde 20.000kr)

Villa Lidköping Bandyklubb x ServeYou: 50.000kr
Värde: 64.620kr

Vid det här avtalet blir ServeYou en **silverpartner** till Villa Lidköping Bandyklubb och då ingår även:

- Offentliggörande i Villa Lidköpings sociala medier
- Logga rullande på två storbildsskärmar i arenarummet och 13 skärmar i 1934 Restaurang & Konferens (restaurang + logeplan)
- Tillgång till fyra nätverksträffar för två personer
- Företagsnamn på hemsidan och i Appen

PARTNER 50/50–LOTTEN

- Villa Lidköping har Sveriges största 50/50-lotteri i Elitserien och är i toppen av alla idrotter i Sverige. Totalt delades drygt 860 000kr ut till 24 vinnare under säsongen.

Du som är 50/50–partner syns i samband med all försäljning samt offentliggörande av vinstlotter, på storbildsskärmar i arenarummet, Appen, hemsidan och sociala medier.

Värde: 30.000kr



DIGITALT VILLAMAGASIN

"Villamagsinet" är Villa Lidköpings digitala tidning med flertalet olika reportage kring klubbens verksamhet, nyförvärv, ekonomiska situation och en stark yta för företagen att exponera sitt varumärke men även att nyttja i olika kampanjer.

1/16-SIDA: 5500 :-

1/8-SIDA: 7600 :-

1/4-SIDA: 13 000 :-

REPORTAGE: 16 300 :-

HALVSIDA: 18 500 :-

HELSIDA: 27 400 :-

PODCAST

Under fem säsonger har Villa Lidköping producerat drygt 45 poddavsnitt. Tillsammans med spelare, ledare, kanslipersonal, spelarfruar och många andra så har Villas Podcast ett snitt på 1500 lyssnare per avsnitt.

Programmen publiceras där poddar finns, så som Spotify och Podcaster.

Vill du höras i en av våra starkaste växande medier, så är Podcasten något för dig. Här kan du antingen finnas med som partner kring en hel poddsäsong eller specifika avsnitt.

* Pris: separat offert.



ANNONSERING

Villa Lidköpings hemsida är navet i all digital kommunikation. Under säsongen 2024/2025 (sep-mars) hade www.vlbk.se 2 023 000 sidvisningar, vilket ger ett snitt på 289 000 sidvisningar/månad.

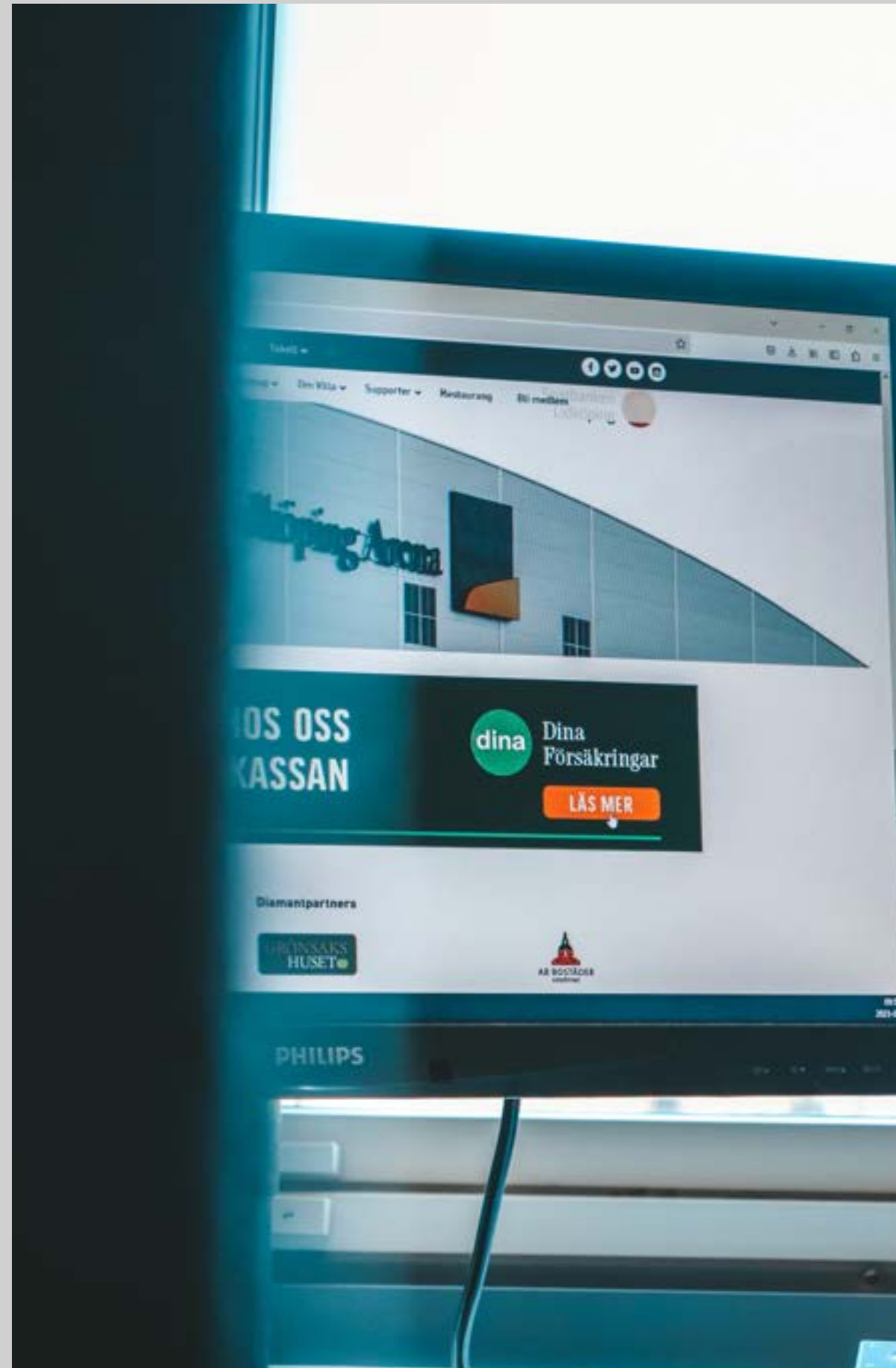
Under finalveckan hade www.vlbk.se över 400 000 sidvisningar.

Huvud, diamant- och guldpartners får per automatik exponering med klickbar logotyp på hemsidan.

Övriga partners syns med företagsnamnet under www.vlbk.se/partners.

Du som väljer att köpa en annonsplats på klubbens hemsida kommer tillsammans med marknadssidan överens om lämplig plats och storlek.

* Pris: separat offert.





LOGEPLATSER

SÄSONGEN 2025/2026 | Den perfekta platsen
för att skapa nya affärer

HEL LOGE, GRUNDSERIE

Här erbjuder vi dig som företagare en egen loge där alla gäster får njuta av en 3-rätters middag som dukas upp 2 timmar före matchstart. Förrätt och varmrätt serveras innan match och dessert i halvtidspaus.

Sittplatser ingår till samtliga gäster och finns i direkt anslutning till logen.

Er loge är för 10 personer och säljs endast per år.

Pris ej partner 130 000 kronor/loge & säsong. Mat tillkommer med cirka 48 000 kronor + moms.

Pris partner (sponsring minst 50 000 kronor) 100 000 kronor.
Mat tillkommer med cirka 48 000 kronor + moms.



HEL LOGE



DEL I LOGE/MINGELYTA, GRUNDSERIE

Här erbjuder vi dig som företagare platser i någon av våra större loger, alternativt i våra mingelytor.

Här får alla gäster njuta av en 3-rätters middag som dukas upp 2 timmar före matchstart. Förrätt och varmrätt serveras innan match och dessert i halvtidspaus.

Sittplatser ingår till samtliga gäster och finns i direkt anslutning till er loge.

Mingelytorna har plats för max 22 personer och våra större loger, för 23 eller 36 personer. Säljs per match.

Pris ej partner, 8000 kronor/plats och säsong. Mat tillkommer med cirka 4875 kronor + moms.

Pris partner, 7250 kronor/plats och säsong. Mat tillkommer med cirka 4875 kronor + moms.



DEL I LOGE/MINGEL





SÄSONGSPLATSER LOGEPLAN, SLUTSPEL

Logeplats 225 kronor/plats, mat tillkommer med cirka,
375 kronor + moms.

MATCHPAKET VID ENSKILD MATCH

545 kronor/plats, mat tillkommer med cirka,
375 kronor + moms.



UNGDOMSPARTNER

SÄSONGEN 2025/2026 | En investering för framtiden.

UNGDOMSPARTNER

Tack vare vår ungdomsverksamhet, så sätts dagligen över 500 barn- och ungdomar i rörelse.

Under säsongen 2023/2024 hade vi över 30 lag i seriespel och ett Skridskokul med drygt 100 barn.

Våra representationslag innehåller flera egna produkter som vuxit upp till att bli stjärnor och idoler.

För att bibehålla och vidareutveckla det vi idag har skapat så behövs du som partner.

SOM UNGDOMSPARTNER FÅR DU:

- Företagsnamn på hemsida
- Villadecal
- 6 st matchbiljetter
- Inbjudan till partnerkick-off (2pers)

* Pris: 3 000:-.



KONFERENS

SÄSONGEN 2025/2026



Res





VÄLKOMMEN TILL VÅR KONFERENSAVDELNING,
HÄR KAN VI TA EMOT GRUPPER FRÅN 5-40 PERSONER.

Vi har halv- eller heldagskonferenser. Önskar ni konferens med övernattnig så har vi flera samarbetspartner så att vi även kan erbjuda er detta.

Här kan vi ta emot små som stora grupper. Vi har lokaler som rymmer från 2- 40 personer.

I alla våra lokaler finns whiteboard och trådlöst WIFI.
I de större lokalerna finns även projektor.

Behöver ni tillgång till mindre konferensrum/grupprum under dagen, finns det möjlighet till det.

Är ni fler personer som önskar lokal på morgonen eller kvällstid så kan vi även duka upp för er i vår restaurang där vi kan ta upp till 200 personer.

Du som samarbetspartner har 20% rabatt på alla konferensbokningar.



BLÅHJÄRTAT

SÄSONGEN 2025/2026 | www.blåhjärtat.se



♥ I SAMHÄLLET

BlåHjärtat

Allt vårt samhällsengagemang sorteras idag in under BlåHjärtat. Inom ramarna för Blåhjärtat kommer det att genomföras en mängd aktiviteter och projekt som involverar barn, ungdomar och vuxna i Lidköping vad gäller hälsa, integration, jämställdhet och sysselsättning.

Blåhjärtat campus

Introduktion till svenskt föreningsliv – Villa Lidköping driver ett projekt med aktiviteter på som vänder sig specifikt till att nå ännu fler tjejer som invandrat till landet. Projektet går ut på att få förståelse för den svenska föreningsmodellen och varför deltagande i föreningsliv är en viktig bit för att enklare komma in i lokalsamhället som nyinflyttad.

Vi har ett flerårigt integrationsprojekt med SFI-elever på Campus Västra Skaraborg. Vi kommer ut till eleverna där vi föreläser och snackar bandy, Villa och arenan som mötesplats. Eleverna gör sedan studiebesök på Sparbanken Lidköping Arena, där

de också får praktisera hos oss i klubben. Genom detta projekt ser vi till att skapa ett positivt sammanhang där vi som förening kan bidra till att inkludera fler människor i samhället.

Blåhjärtat julfirande

Julen är en högtid som tyvärr innebär att många människor känner sig ensamma. Detta vill vi i Villa göra någonting åt. För fjärde året i rad anordnade vi en aktivitet på julafton för de som är ensamma och som vill känna en samhörighet och gemenskap. Tillsammans med kyrkorna i Lidköping

”
Vi har ett flerårigt integrationsprojekt med SFI-elever på Campus Västra Skaraborg. Vi kommer ut till eleverna där vi föreläser och snackar bandy, Villa och arenan som mötesplats.

”
Vi ser ett samhälle med stora splittringar och problematik runt om i Sverige. Vi som idrottsförening har möjlighet att nå ut och påverka i stor utsträckning och därför tar vi nu ansvar. Målsättningen med blåhjärtat är att skapa ett bättre samhälle, även utanför bandyplanen.

JAKOB KAUFMANN, MARKNADSANSVARIG

och organisationen Hela Människan såg vi till att 200 personer firade julen tillsammans i 1934 Restaurang & Konferens där det bjöds på julbord vid två olika sittningar. Från Villas sida fanns såväl personal som spelare på plats för att fira in julen tillsammans.

Blåhjärtat matholken

Tillsammans med vår partner ICA Kvantum Hjertberg erbjuder vi såväl privatpersoner som företag att vara med och bidra med medel eller inköpt mat som skall riktas till de pensionärer som lever nära existensminimum och har svårt att få vardagen att gå ihop med enbart sin pension. Den som har behov kommer få möjlighet att hämta ut två stycken kyl- eller torrvaror vid

varje utlämningstillfälle. Den som vill skänka som privatperson kan köpa produkter på ICA Hjertbergs och sedan ställa in i matholkens kyl eller hylla för torrvaror.

Blåhjärtat wall of kindness

Vintern är den tuffaste perioden för alla människor i hemlöshet. I en redan tuff miljö blir de kalla vintermånaderna närmast outhärdlig. Genom Wall of kindness har vi därför rest en vägg utanför Rydén's Fashion vid Framnäs Köpcenter. Uppmaningen är "Ta en jacka om du behöver – Ge en jacka om du har över". Genom detta initiativ vill vi ge fler medmänniskor möjlighet att slippa frysa under årets kallaste månader.



Partnerskap med Villa Lidköping

✉ jakob.kaufmann@vlbk.se

☎ 073 - 818 44 12

✉ martin.andreasson@vlbk.se

☎ 070 - 292 47 77

